

УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

ПРОЕКТ

від _____ 2014 р. №

м. Ужгород

Про мораторій на розміщення об'єктів зовнішньої реклами

У зв'язку з перенасиченістю міста засобами зовнішньої реклами, відповідно до ст. 16 Закону України «Про рекламу», п. 13 ч. а ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» із змінами та доповненнями 23.05.2012 року, рішення виконкому від 30.05.2012 року № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді», виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Встановити з 01.01.2015 року до 31.12.2015 року мораторій на видачу нових дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами (білборд, призматрон, беклайт), крім випадків зумовлених:

переоформленням дозвільних документів з одного суб'єкта підприємницької діяльності на іншого;

внесенням змін у технологічні характеристики існуючого рекламного щита;

зміною містобудівних умов.

2. Контроль за виконанням рішення покласти на заступників міського голови відповідно до функціональних повноважень.

Міський голова

В. Погорелов