

УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

XI сесія VI скликання
(1 – е пленарне засідання)

Р І Ш Е Н Н Я

від 09 грудня 2011 р. № 316

м. Ужгород

Про Програму формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2012 рік

З метою активізації інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, реалізації стратегічного пріоритету "Підтримка розвитку підприємництва, інноваційної та конкурентоспроможної економіки міста" Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року, формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород як стратегічно привабливого обласного центру України на кордоні з Європейським Союзом, для покращення інвестиційного клімату, відповідно до ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні"

міська рада ВИРІШИЛА :

1. Затвердити Програму формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2012 рік згідно з додатком 1.
2. Вважати головним завданням міської ради, керівників структурних підрозділів виконавчого комітету, керівників підприємств, установ і організацій створення умов для покращення інвестиційного іміджу міста, просування продукції товаровиробників на внутрішні та зовнішні ринки.
3. Головним розпорядником коштів Програми визначити виконавчий комітет Ужгородської міської ради.
4. Фінансовому управлінню (Король С.І.) при формуванні бюджету міста на 2012 рік передбачити кошти на реалізацію Програми згідно з додатком 2.
5. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови Трикура В.Ф. та постійну комісію з питань економічного розвитку, планування, інновацій, інвестиційної і промислової політики, транспорту, зв'язку та енергетики, торгівлі, підтримки підприємництва та регуляторної політики (Дацюк К.Л.).

Міський голова

В. Погорелов

ПРОГРАМА
формування позитивного інвестиційного іміджу
міста Ужгород на 2012 рік

I. Паспорт Програми

Найменування програми :

Програма формування позитивного інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2012 рік (далі –програма).

Розробник Програми :

управління економіки та підприємництва виконавчого комітету Ужгородської міської ради.

Мета і завдання Програми :

Головним завданням Програми є покращення інвестиційного іміджу міста шляхом покращення інвестиційного клімату, інформаційного забезпечення іноземних інвесторів про потенційні можливості інвестування, сприяння активізації інвестиційної діяльності та реалізації проектів, збільшення обсягів надходження внутрішніх та зовнішніх інвестицій в економіку міста.

Програма є інструментом координаційної діяльності Ужгородської міської ради та підприємств, організацій міста, громадських організацій, агентств, фондів у міжнародній та інвестиційних сферах на території міста, спрямованих на :

- впровадження ефективної інвестиційної та зовнішньоекономічної політики в місті;
- проведення активної роботи на міжнародному ринку інвестицій, подолання негативних явищ у зовнішньоекономічній діяльності.

Фінансове забезпечення Програми:

Фінансування Програми планується здійснювати за рахунок наступних основних джерел:

- кошти місцевого бюджету на суму 100,0 тис. грн.;
- можливі надходження в місто з Держбюджету в рамках реалізації державних заходів щодо поліпшення інвестиційного клімату в Україні ;
- кошти інвестиційних і інноваційних компаній і фондів;
- кошти, що надходять від програм різних міжнародних організацій і фондів (у т.ч., гранти);

- власні фінансові ресурси суб'єктів підприємництва.
- власні кошти учасників заходів та інші джерела, не заборонені чинним законодавством.

II. Стан розвитку інвестиційної діяльності у 2011 році

Світова економічна криза та криза в Україні продовжують негативно впливати на економіку регіонів України. Проте в найбільшій мірі економічна криза в Україні вразила інвестиційну сферу, про що свідчать темпи падіння обсягів капітальних вкладень.

Обсяг прямих іноземних інвестицій в обласний центр за III квартал 2011р. склав 51,0 млн. дол. США. Питома вага у загальнообласному обсязі 14,9 %. За обсягом інвестицій Ужгород знаходиться на другому місці по області після Ужгородського району.

За III квартал 2011 року спостерігається зріст обсягів виробництва в будівельній галузі. Будівельними організаціями за січень-вересень 2011р. виконано робіт на суму 85,8 млн. грн., що у порівняних цінах становило 96,4 % до обсягів будівництва відповідного періоду попереднього року. Частка обсягів робіт виконаних будівельниками м. Ужгород у загальнообласному обсязі становить 41,4%.

На загальну тенденцію найбільше вплинула діяльність підприємств, що займаються будівництвом будівель і споруд (частка яких у загальному обсязі становить 88,0%). Значні обсяги на будівництві житлових будинків виконали ТОВ "Будівельна компанія Комфортбуд-4", ТОВ "Проектно-будівельний комплекс", ТОВ "Турист ЛТД", ТОВ Житлово-будівельна компанія "Данте Буд".

Новостворені підприємства з інвестиціями:

ПП "Сталбуд" , будівництво

ПП "Отавало" операції з нерухомістю

ТОВ "Тебуд Україна", торгівля

ТОВ "Графіт Уж", транспортні послуги

МП "Карпати" розведення риби

ТОВ "СХБ Компані", торгівля

ТОВ "Скал", легка промисловість

ТОВ "Томіл", торгівля

ТОВ "Дрес-Код", легка промисловість

ТОВ "Інтервуд", торгівля

ТОВ "Гемо Медика Дистрибьюшн", охорона здоров'я та надання соціальної допомоги.

В 2011 році створена громадська організація "Агенція Центр розвитку інновацій, інвестицій та туризму міста Ужгород". Основною метою діяльності Агенції є створення сприятливих умов для покращення інвестиційної та туристичної привабливості регіону, активізації інтеграційних процесів, реалізація загальнодержавних, регіональних, місцевих та міжнародних програм спрямованих на залучення інвестицій та покращення соціально-економічно становища населення.

На протязі 2011 року в рамках програми транскордонного співробітництва "Україна-Польща-Білорусь 2007-2013" було підготовлено та подано на розгляд Технічного секретаріату Єврокомісії /Варшава/ наступні інвестиційні проекти:

- "Реконструкція каналізаційно-очисних споруд м. Ужгород" /спільно з м.Ярослав /Польща/
- "Модернізація стадіону м.Ужгород"
- "Система управління кризи і людської безпеки, охорона навколишнього середовища на Польсько-Українському кордоні м. Ужгород" /спільно з м.Кросно /Польща/
- "Підвищення туристичної привабливості історичних міст-побратимів Ужгород та Ярослав"

Для потенційних інвесторів було розроблено та представлено на інвестиційному форумі в м. Ужгород презентацію стану та перспектив розвитку промислової зони обласного центру з врахуванням земельних ділянок, що можуть бути використані для будівництва об'єктів промислової сфери.

III. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

З огляду на недостатній ступінь поінформованості вітчизняних і іноземних інвесторів про інвестиційні можливості м. Ужгорода, і як результат, диспропорції в структурі інвестиційних вкладень у регіон, недостатній економічний розвиток пріоритетних галузей економіки і, відповідно, незначні бюджетні надходження від даних галузей, а також той факт, що реалізація Стратегії розвитку міста Ужгород до 2015 року, вимагає близько 80 млн. США капітальних вкладень на рік, що нереально без залучення іноземного капіталу, необхідне здійснення цілеспрямованої інвестиційної політики, сконцентрованої, насамперед:

- на створенні інвестиційного іміджу обласного центру, за допомогою масштабного інформування вітчизняних і іноземних інвесторів про значні інвестиційні можливості регіону і створення сприятливих умов здійснення інвестиційної діяльності ;
- формуванні спеціальної інфраструктури, що сприяє розвитку інвестиційної діяльності в регіоні (створення Центру сприяння інвестиційної діяльності, активізація роботи фондів та агенцій);
- своєчасному фінансуванні заходів, спрямованих на поліпшення інвестиційного клімату;
- тісній взаємодії між структурними підрозділами міської ради, територіальними підрозділами та іншими структурами, задіяними в інвестиційній діяльності регіону.

Основними проблемами є :

- недостатнє інформаційне представлення міста на міжнародному рівні, необізнаність потенційних торгово-економічних та інвестиційних партнерів з наявними можливостями міста;
- низька інвестиційна привабливість міста через нерозвиненість інвестиційної (інвестиційні, консалтингові, страхові, венчурні компанії, фонди, інші) та місцевої (стан доріг, житлове господарство, сучасне побутове і житлово-комунальне обслуговування тощо) інфраструктури в місті;

- низька активність потенційних учасників презентаційних, виставково-ярмаркових заходів.

IV. Перелік завдань Програми

Основні завдання Програми:

4.1. Забезпечення об'єднання зусиль міської ради, підприємств та організацій з метою формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста, його пропаганди в Україні та за кордоном.

4.2 Покращення інформаційного забезпечення іноземних інвесторів про потенційні можливості інвестування.

4.3 Формування позитивного інвестиційного іміджу через організацію та участь у міжнародних виставках, ярмарках, інвестиційних форумах.

4.4 Запровадження конструктивної співпраці з інвесторами, які реалізують пріоритетні для території міста проекти; оперативне реагування на їх пропозиції та звернення про перешкоди в їх діяльності.

4.5 Формування, постійне оновлення банку даних інвестиційних пропозицій, проектів, розробка інвестиційних проектів щодо розвитку об'єктів комунальної власності.

4.6. Спільно із суб'єктами підприємницької діяльності усіх форм власності сприяння розробці бізнес-проектів за стратегічними напрямками з метою залучення фінансових ресурсів з державного бюджету, приватних інвесторів, коштів міжнародних фінансових організацій тощо.

4.7. Проведення організаційної роботи спільно із Закарпатською ТПП щодо залучення підприємств і організації міста до участі у виставкових заходах, які проводяться в Україні та за її межами.

4.8. Продовження співпраці Ужгородської міської ради з головним управлінням з питань європейської інтеграції, зовнішньоекономічних зв'язків та туризму облдержадміністрації, Агенством із залучення інвестицій та розвитку територій, із закордонними дипломатичними установами України та дипломатичними установами іноземних країн, акредитованих в Україні, Українським центром сприяння іноземному інвестуванню щодо сприяння залученню іноземних інвестицій, виходу суб'єктів господарювання на ноні зовнішні ринки.

4. 9. Активізація робіт щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги.

V. Напрямки реалізації Програми та результативні показники

Напрямки реалізації Програми:

- формування іміджу міста як стратегічно привабливого обласного центру України на кордоні з Європейським Союзом, території з економікою, привабливою для міжнародних інвестицій та туризму;
- забезпечення інформаційної підтримки виставкової діяльності, сприяння участі підприємств та організацій у національних та міжнародних виставково-ярмаркових заходах;

- активізація зовнішньоекономічної діяльності та розширення міжрегіональної економічної співпраці.

У результаті реалізації заходів Програми протягом 2012 року планується досягти наступних цільових показників:

- збільшення кількості підприємств з іноземними інвестиціями, що входять у загальну базу звітності ;
- збільшення обсягу іноземних інвестицій на 20-30 млн.дол.США;
- збільшення кількості створених робочих місць на 20%;
- збільшення обсягів надходжень у бюджети всіх рівнів ;
- збільшення числа осіб, що пройдуть підготовку, перепідготовку і підвищення кваліфікації для сфери інвестиційної діяльності;
- збільшення кількості об'єктів інфраструктури, що обслуговує інвестиційну діяльність.

VI. Організація контролю за виконанням Програми

Контроль за виконанням Програми здійснюється Ужгородською міською радою та виконавчим комітетом Ужгородської міської ради.

Організаційне супроводження виконання Програми на 2012 рік здійснює управління економіки та підприємництва, відділ інвестицій, інновацій та розвитку.

Основними формами контролю за реалізацією заходів та досягненням показників Програми будуть:

- здійснення аналізу ходу виконання Програми та прийняття додаткових заходів, спрямованих на досягнення мети Програми;
- обговорення стану та проблем реалізації Програми на сесіях міської ради, засіданнях постійних комісій ради.

Секретар ради

В. Щадей

**Обсяг фінансових ресурсів
на реалізацію Програми формування позитивного
інвестиційного іміджу міста Ужгород на 2012 рік**

№ з/п	Зміст заходів	Обсяг фінансування, тис. грн.
1.	<i>Інформаційне забезпечення інвестиційної політики</i>	
1.1	Випуск інформаційно-інвестиційних буклетів та компакт-дисків "Ужгород – древнє місто над Ужем. Можливості для інвестування" світовими та регіональними мовами.	10,0
1.2	Створення та постійне оновлення електронної бази даних інвестиційних та комерційних пропозицій підприємств міста – "Каталогу експортного потенціалу підприємств міста Ужгород", "Каталогу інвестиційних пропозицій підприємств міста".	5,0
1.3	Розробка, введення в дію інвестиційного сайту «Інвестуйте в м. Ужгород» та його підтримка на трьох мовах	5,00
1.4	Замовлення та виробництво презентаційного фільму про інвестиційні можливості міста Ужгород /варіанти регіональними та англійською мовами/	10,0
1.5.	Замовлення та розробка інвестиційно-рейтингового паспорта Ужгорода	38,00
1.6	Розробка і впровадження системи обміну інформацією з посольствами, консульствами, місіями, представниками міжнародних організацій щодо інвестиційних пропозицій та заходів.	- --
2.	<i>Презентаційна виставкова робота , участь у міжнародних виставках, інвестиційних форумах, програмах транскордонного співробітництва.</i>	
2.1.	Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму «Ужгород і Закарпаття – перспективи інвестування в розвиток туристичного бізнесу, будівництво, нерухомість».	20,0
2.2	Організація, проведення та участь у міжнародних виставках, конференціях, інвестиційних форумах, тощо.	10,0
2.3	Підготовка та написання проектів в рамках програм транскордонного співробітництва та іншої міжнародної технічної допомоги	2,0
	Всього :	100,0

Секретар ради

В. Щадей