



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

03.10.12

Ужгород

№ 339

Про внесення доповнень до рішення виконавчого комітету від 30.05.2012 року № 164

Керуючись Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», зі змінами та доповненнями від 09.09.2009 року, статтями 12, 16 Законами України «Про рекламу», ст. 30 «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради **ВИРІШИВ**:

1. Внести доповнення до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді, затвердженого рішенням виконкому міської ради від 30.05.2012 року № 164, а саме: доповнити п. 1.4. розділу 1 таким абзацом:

«соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена у будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку».

2. Доповнити розділ 3 пунктом 3.7., а саме:

«3.7. Соціальна реклама.

3.7.1. Соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або його виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Рекламні матеріали, що розміщуються як соціальна реклама, не повинні містити власну назву або марку конкретного товару та /або назви, логотипу, трейдмарки, бренду, знаку для товарів та послуг чи іншої ідентифікації його виробника; символіки або логотипів партій (блоків) – суб'єктів виборчого права, а так само повідомлення про підтримку соціальних програм партією (блоком) чи певною особою як кандидатом у депутати; посилань на рекламодавця соціальної реклами.

Рекламні матеріали соціальної реклами повинні відповідати чинному законодавству України, зокрема законодавству України про мови, а також сучасним художньо-естетичним вимогам якості та дизайну.

3.7.2. Соціальна реклама, яка містить інформацію щодо проведення розважально - громадських заходів державного та місцевого значення, популяризацію морально - етичних цінностей, розміщується розповсюджувачами реклами виключно згідно рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради.

3.7.3. Розповсюджувач зобов'язаний подати робочому органу фотозвіт соціальної реклами на першій та останній день експонування разом з адресною програмою. У разі, якщо період експонування перевищує місяць, фотозвіт надається розповсюджувачем кожного останнього дня місяця».

3. Доповнити розділ 4 пунктом 4.8.

«4.8. Звільнити від сплати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами рекламозповсюджувачів, які надають місця для розташування соціальної реклами згідно рішення виконкому міськради».

Міський голова

В. Погорелов