



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

17.07.13

Ужгород

№ 245

Про зовнішню рекламу

Розглянувши заяви суб'єктів підприємницької діяльності, керуючись ст. 16 Закону України «Про рекламу», ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постановою КМУ від 29.12.2003р. № 2067 із змінами та доповненнями від 09.09.2009р. «Типові правила розміщення зовнішньої реклами», рішеннями виконкому від 30.05.2012р. № 164 «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Ужгороді» та від 21.11.2012 року № 422 «Про внесення змін до рішення від 02.11.2011 року № 421», виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Надати дозвіл **ТОВ «Еко ХХІ століття»** на зміну технічних характеристики рекламних засобів:

1.1. Рекламних щитів типу «бек-лайт» розміром 3 м х 4 м на рекламні щити типу «призматрон» розміром 3 м х 6 м за адресами:

- пл. Кирила і Мефодія (біля гот. «Закарпаття»);
- пл. Б. Хмельницького (біля транспортного мосту);

1.2. Рекламних щитів типу «бек-лайт» на рекламні щити розміром 3 м х 4 м (без зміни площі рекламного засобу) за адресами:

- пр. Свободи (біля маг. «Мегамакс»);
- перехрестя пр. Свободи – вул. Джамбула;
- пр. Свободи (біля галереї «Ужгород»).

2. Продовжити термін дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами строком до 01.10.2014 року, а саме:

2.1. **ФОП Баландін О.Г.**

Рекламного щита (біл-борда) розміром 3 м х 6 м по вул. Баб'яка (навпроти ТЦ «Нова лінія»);

2.2. **ТОВ «кінокомплекс «Ужгород»**

Рекламного щита на опорі пішохідного мосту (зі сторони Київської набережної) розміром 3 м х 6 м;

3. Відмовити голові Закарпатського осередку спілки дипломатів України Панову А.В. у наданні дозволу на розміщення рекламного щита

типу «біл-борд» розміром 3 м х 6 м біля Хрестовоздвиженського собору у зв'язку із продовженням строку дії мораторію.

4. Відмовити ФОП Комарницькій О.В. у наданні дозволу на розміщення зовнішньої реклами, а саме: трьохсторонньої стели по вул. Л. Толстого, 33.

Міський голова

В. Погорелов